

# Hallo!



# Auftrag

A close-up photograph of a man with short brown hair, wearing a light blue button-down shirt. He is looking slightly to his right with a thoughtful or serious expression. The background is blurred, showing what appears to be an office or meeting room setting with some yellow and blue elements. The overall image has a dark, semi-transparent overlay.

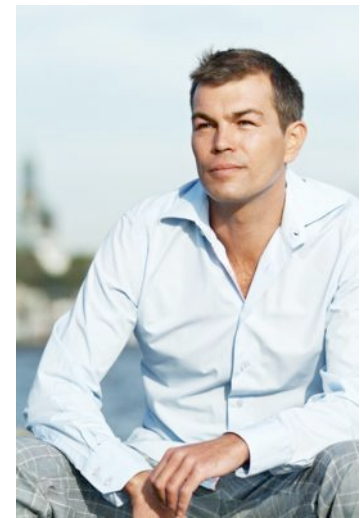
**KCB**

# Kim C. Birtel M.A.

**Ich analysiere die Beziehung zwischen Menschen und Marken, um Markengestaltern einen abgesicherten Erfolgskorridor zu geben. Dabei arbeite ich mit dem Handwerkszeug der strategischen Planung und erweitere den klassischen Rahmen um selbstentwickelte Modelle und Tools.**

**Im Fokus steht die Bestimmung von Marken und die Art und Weise ihrer Kommunikation. Diese Leistungen nehmen sowohl Unternehmen in Anspruch, wie aber auch Agenturen. Ich genieße dabei den Vorteil, unabhängig von Politik, Historie oder vorherrschenden Meinungen agieren zu können.**

**„Das haben wir noch nie so gemacht“ wird dann zu „so macht es mehr Sinn“.**



**KCB**

# Angebote

## SPRITEN UND GERÄTKE

1. ...	2. ...	3. ...	4. ...	5. ...
6. ...	7. ...	8. ...	9. ...	10. ...
11. ...	12. ...	13. ...	14. ...	15. ...
16. ...	17. ...	18. ...	19. ...	20. ...
21. ...	22. ...	23. ...	24. ...	25. ...
26. ...	27. ...	28. ...	29. ...	30. ...
31. ...	32. ...	33. ...	34. ...	35. ...
36. ...	37. ...	38. ...	39. ...	40. ...
41. ...	42. ...	43. ...	44. ...	45. ...
46. ...	47. ...	48. ...	49. ...	50. ...
51. ...	52. ...	53. ...	54. ...	55. ...
56. ...	57. ...	58. ...	59. ...	60. ...
61. ...	62. ...	63. ...	64. ...	65. ...
66. ...	67. ...	68. ...	69. ...	70. ...
71. ...	72. ...	73. ...	74. ...	75. ...
76. ...	77. ...	78. ...	79. ...	80. ...
81. ...	82. ...	83. ...	84. ...	85. ...
86. ...	87. ...	88. ...	89. ...	90. ...
91. ...	92. ...	93. ...	94. ...	95. ...
96. ...	97. ...	98. ...	99. ...	100. ...

# Angebote

**Mein Status ist der eines freien, seniorigen, strategischen Planers, mit internationalen Erfahrungen.**

**Ich biete:**

- Markenbestimmung (Recherche und Analyse von allen markt- und markenrelevanten Inhalten zur Gewinnung einer multiplizierbaren Markengeschichte, in der die Haltung, Überzeugung und Vision zum Ausdruck kommt und die sich mit der Kraftquelle des Unternehmens verzahnt)**
- Markenaufbau (Entwicklung von Grundlagen, zum nachhaltigen und wachstumsbetonten Aufbau von Marken)**
- Markenimplementierung (u.a. Einsatz von Story Management-Instrumenten, zur Entwicklung einer Markenimplementierungsstrategie)**
- Marketing- und Kommunikationsberatung (Erstellung von unabhängigen Expertisen sowie auf Wunsch kontinuierliche Beratung von Entscheidern)**

# Expertisen



KCB

# Expertisen (01)

## Agenturen:

- Interims-Head of Planning
- Markenarbeit
- Pitch-Begleitung
- Kunden-Workshops

## Unternehmen:

- Interims-Marketing-Manager
- Marketing- und Kommunikationsberatung

## Unternehmensberatungen:

- Marken- und Marketingberatung

# Expertisen (01)

## Akademien:

- Dozententätigkeit
- Seminare
- Vorträge

## Non-for-profit:

- Beratung und Betreuung von NGOs (z. Z. HelpAge)

# Expertisen (02)

## Branchen/Unternehmen:

Automobil (Audi AG)

Brauereien (Holsten-Brauerei AG, InBev Germany Holding GmbH, Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG)

Finanzdienstleistung (Truscon GmbH)

Food (Allos GmbH, Del Monte Foods, FroSta AG, Mars Incorporated, Snacks&Treats)

Gesundheit (Parmapharm, Petersson&Hennig, Praxis für Zahnheilkunde)

Handel (Arcandor AG, SportScheck GmbH)

Haustiere (Mars Incorporated, Petcare, Fressnapf)

ICT (T-Systems Enterprise Services GmbH)

Kosmetik (Coty Inc., Beiersdorf AG)

Medien (rs2 GmbH, Oldtimer.net)

Mode (Hugo Boss AG, INVISTA International)

Organisationen (Bäckerinnung Nord, Ökowoche Markt, HelpAge, Miami Ad School, Einfal GmbH, Akademie für gesellschaftliche Verantwortung, EMBA)

Spirituose (Bacardi GmbH, Brown-Forman Corporation, Hardenberg-Wilthen AG, Berentzen AG)

Software (SDNORD, Symantec, Norton)

Tabak (H.F. & Ph. F. Reemtsma GmbH, British American Tobacco (Germany) GmbH)

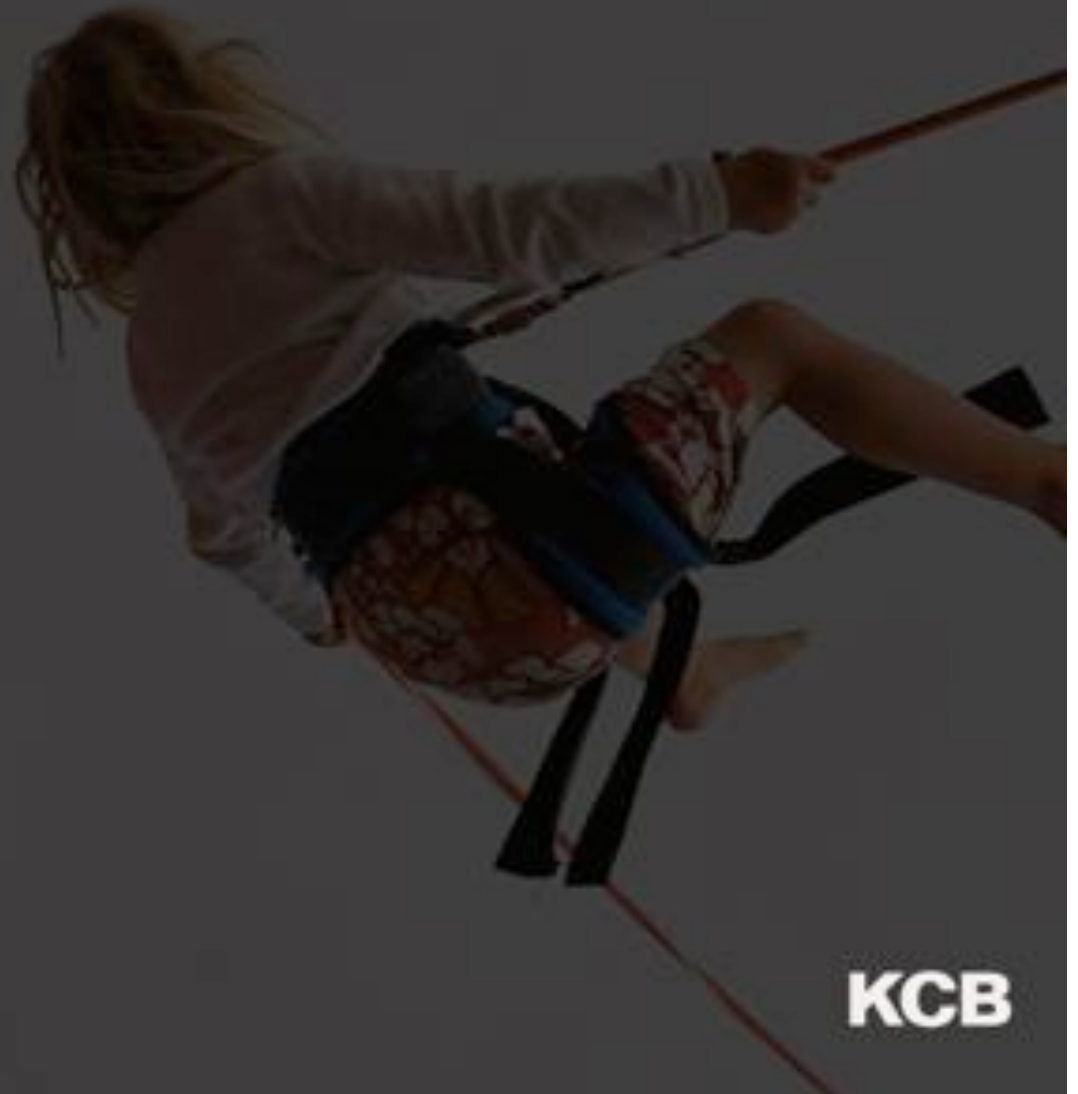
Technologie (Fristam Pumpen)

TelKo (Arcor AG & Co.KG, freenet AG)

Transport (Deutsche Post World Net AG)

Verlage (Karl May Verlag, Favorit Verlag, Libri)

# Bio



**KCB**

# Bio

Geboren, am 30.09.68, in Schleswig. Verheiratet, eine tolle Tochter.

- 1990**     **Magister Artium der Angewandten Kulturwissenschaften mit den Schwerpunkten:**
- Betriebswirtschaftslehre (insbesondere der Kybernetik)
  - Sprache und Kommunikation (Medienanalyse- und Arbeit)
  - Tourismusmanagement (Marketing)
  - Grundlagen der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
- Magisterarbeit zum Thema „Grenzen und Möglichkeiten des Markentransfer“.**
- 1995**     **Texter/Konzeptioner für die Trendagentur FORECAST (Reemtsma, Bacardi, Siemens).**
- 1996**     **Strategischer Berater und Konzeptioner bei die Agentur PIELSTICKER Strategische Kommunikation (u.a. Prozessmoderation zur Neustrukturierung der Organisation von Vertrieb und Marketing für die Bacardi GmbH).**

# Bio

- 1998** Aufbau, Implementierung und Leitung der Concept & Creations-Abteilung bei der BOB BOMLIZ GROUP/BBDO (Deutsche Post World Net, ING Carlease, Hugo Boss, Beiersdorf AG, Letsbuyit.com, Holsten-Brauerei AG, Audi AG und insbesondere für nat./intern. Reemtsma auf den Marken West-Family u.a. diverse Neueinführungen, PST, P&S, Davidoff, R1, Roth Händle, sowie Mitarbeit an übergeordnete Aufgabenstellungen in Zusammenarbeit mit dem Marketing-Vorstand).
- Mitarbeiter in dem interdisziplinären BBDO Think Tank u.a. initiiert von Dr. Rainer Zimmermann (CEO BBDO, Germany) u.a., unter der Leitung von Norbert Bolz.
- 2002** Director of strategic planning bei der ECONOMIA Gesellschaft für Marketing und Werbung/BBDO (Aufbau der Idee Planning, Mitverantwortlich für die inhaltliche Neuausrichtung der Agentur, Kunden: Berentzen, Diebels, Dimix, Libri).
- 2003** Gründer Freies Planning (Hamburg) und Head of Planning Competence-Network St. Gallen The Refresh Company (Wiesbaden, München, Zürich).
- Mitglied Account Planning Group Deutschland.

# Bio

- 2004 16 Monate Interims-Marketing-Manager Truscon GmbH (Finanzdienstleistung).
- 2006 2 Monate Interims-Head of Planning, Grey Hamburg (Lucky Strike, Dunhill).
- 2007 6 Monate intern. Interims-Director of strategic planning BBDO (Mars Petcare, teilig Mars Snacks&Treats).
- 2008 Einführung des **MARKENBEDEUTUNGSSPIELS©**, einem Modell zum Management von Marken im digitalen Zeitalter.
- Dozent einfal GmbH, Akademie für gesellschaftliche Verantwortung Signs+Pictures, Planning Boot Camp Miami Ad School, EMBA (Europäische Medien- und Business-Akademie).
- Seit 2007 Berater für die NGO HelpAge Deutschland.
- 2009 Mitglied bei der AFNB (Akademie für neurowissenschaftliches Bildungsmanagement).
- 2010 Umbenennung von Freies Planning in KCB.

# KCB

Brand

Testimonial

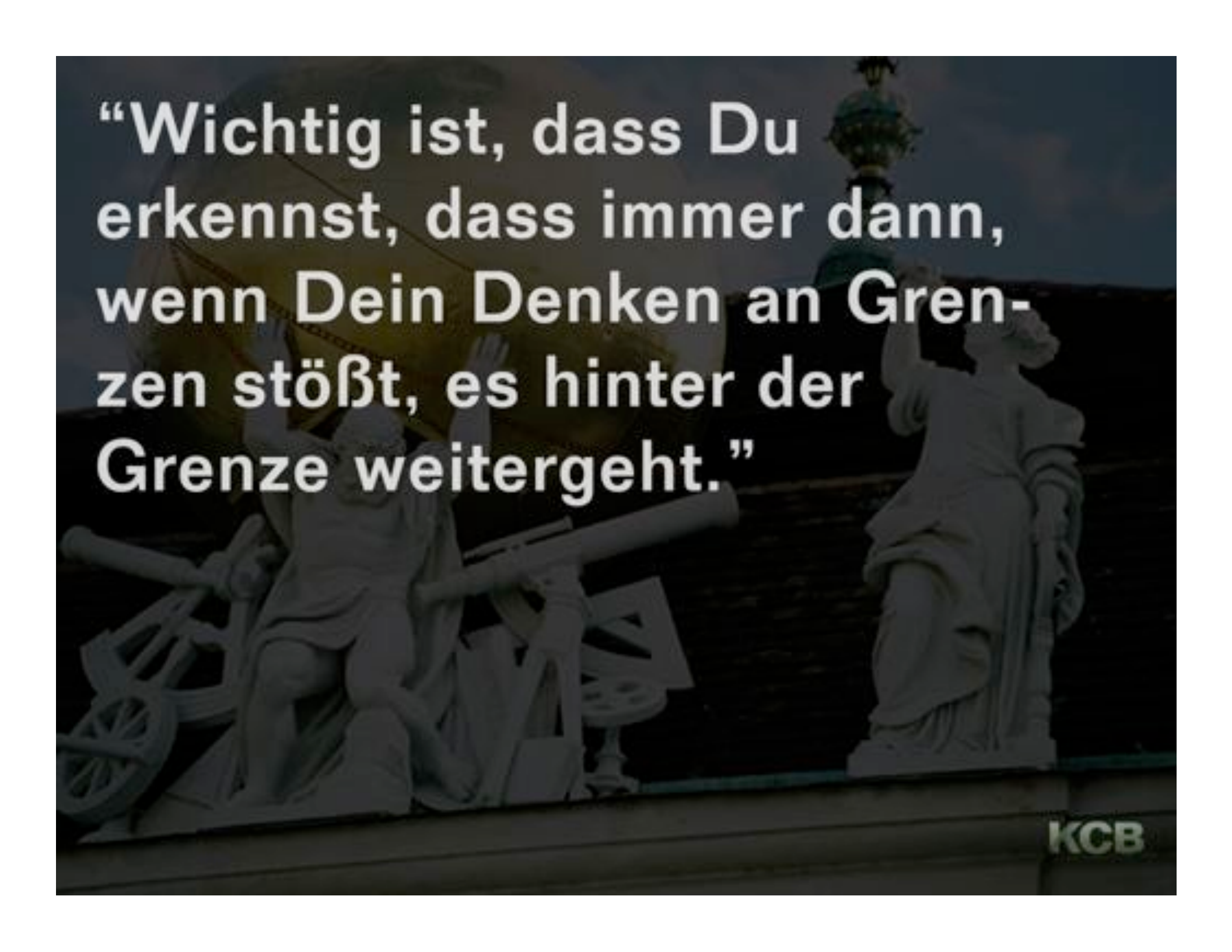
**Kim Christopher Birtel M.A.**

Product

**Strategic Planning**

**+49 (0)1 74.9 53 46 05**

**[kim@kcbplanning.com](mailto:kim@kcbplanning.com)**



**“Wichtig ist, dass Du  
er kennst, dass immer dann,  
wenn Dein Denken an Gren-  
zen stößt, es hinter der  
Grenze weitergeht.”**